



Cicloturismo in Europa

Giulia Cortesi

Referente EuroVelo Italia

- 1. Valore economico della bicicletta**
- 2. Cicloturismo in Europa**
 - 3.1 Mercato cicloturistico europeo**
 - 3.2 Germania**
 - 3.2 Rete Eurovelo**
- 3. European Certification Standard**

1. Valore economico della bicicletta

2. Cicloturismo in Europa

3.1 Mercato cicloturistico europeo

3.2 Germania

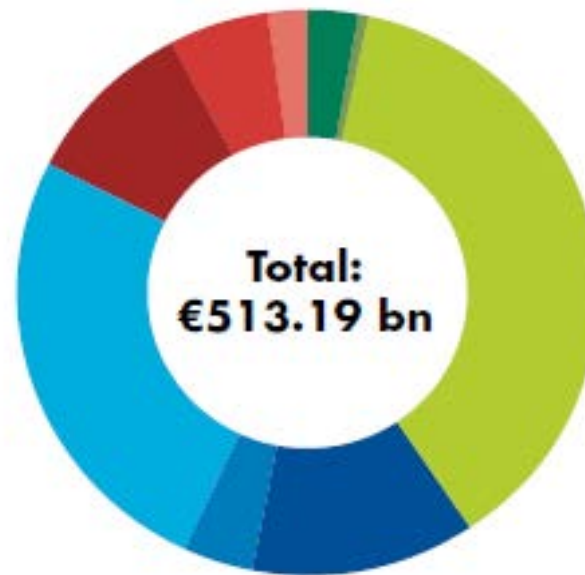
3.2 Rete Eurovelo

3. European Certification Standard

2016

ECONOMIC BENEFITS OF CYCLING IN THE EU-28

**€ 513 mld
per anno!**



Environment + Climate: € 15,43

Energy and Resources: € 2,80

Health: € 191,27

Social Affairs: € 50,00

Mobility: € 29,60

Diversity of cultures: € 10,00

Economy: € 63,09

Technology + Design: € 20,00

Time + Space: € 131,00

CYCLING WORKS

Jobs and Job Creation
in the Cycling Economy

2014

Jobs in the European cycling sector



Today



650,000 JOBS*



Bicycle tourism 524,052



Bicycle retail 80,587



Bicycle infrastructure 23,417



Bicycle industry 22,629



Bicycle services 4,224

Doubling cycling modal share



1,000,000 JOBS*



Bicycle tourism 869,927



Bicycle retail 122,196



Bicycle infrastructure 36,484



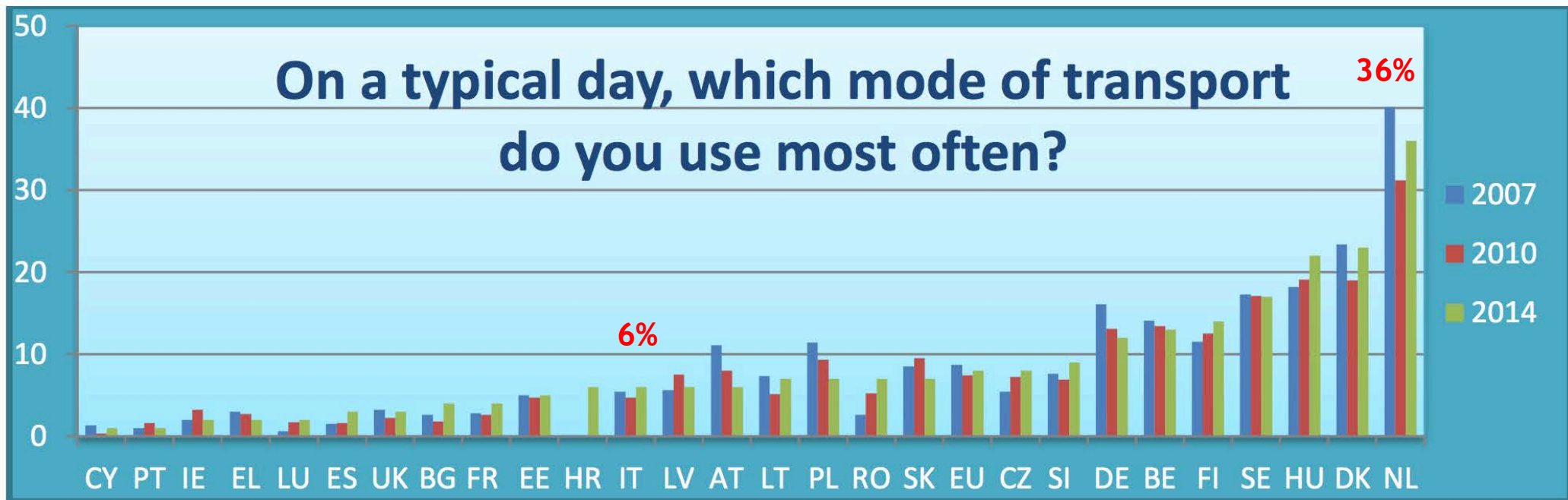
Bicycle industry 32,133



Bicycle services 8,448

* Full-time equivalents (EU-27)

Quota modale Bicicletta: Europa27 = 7,6% (2014)



Source: Eurobarometer's from 2007, 2010, 2014.

Employment (Full-Time Equivalents) Today

	Bicycle retail + repair	Bicycle manufacturing	Cycling infrastructure	Cycle tourism	Cycle hiring schemes	Cycle logistics	Total
Germany	21828	4251	7993	177102	225	n.a.	211399
France	6126	2297	1264	54288	1000	n.a.	64975
United Kingdom	18943	832	783	35788	220	n.a.	56566
Poland	3419	1570	1151	36380	132	n.a.	42652
Italy (5%)	2865	3350	1429	13792	825	n.a.	22261
EU27	80587	22629	23417	524052	3378	846	654909

Employment Potential (Full-Time Equivalents) with Doubling of Cycling Modal Share

	Bicycle retail + repair	Bicycle manufacturing	Cycling infrastructure	Cycle tourism	Cycle hiring schemes	Cycle logistics	Total
Germany	28088	6036	11294	293989	n.a.	n.a.	339407
France	5967	3262	1789	90118	n.a.	n.a.	101136
United Kingdom	10287	1181	808	59407	n.a.	n.a.	71683
Poland	9128	2229	5421	60391	n.a.	n.a.	77169
Italy 12,5%	6335	4757	2149	22894	n.a.	n.a.	36135
				+66%			
EU27	122196	32133	36484	869927	6756	1692	1069188

1. Valore economico della bicicletta

2. Cicloturismo in Europa

3.1 Mercato cicloturistico europeo

3.2 Germania

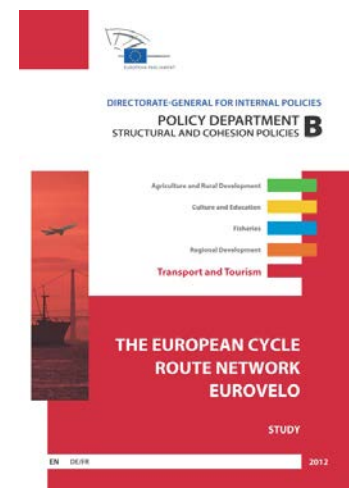
3.2 Rete Eurovelo

3. European Certification Standard



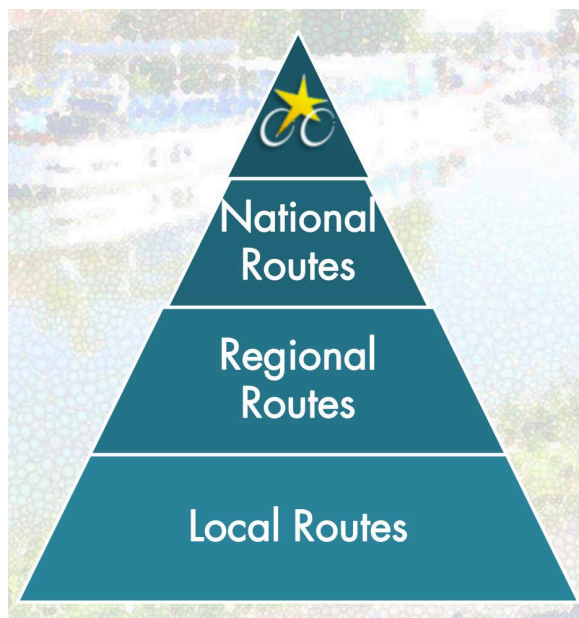
MERCATO CICLOTURISTICO

Stima della dimensione e della ricaduta economica diretta attuale del cicloturismo e della rete EuroVelo in Europa



Escursioni (milioni)	Vacanze (milioni)	Escursioni (mld Euro)	Vacanze (mld Euro)	TOTALE (mld Euro)
2.300	20	35€	9€	44€





Estimated annual volumes and direct revenues of the EuroVelo network

	Volume	Direct revenues
Overnight cycle trips	14.50 million	€6.38 billion
Day trips/excursions	45.54 million	€0.70 billion
Total	60.04 million	€7.08 billion

Spending in the Local Economy

- Direct spending
- +
- Indirect Spending
- +
- Induced spending
- =

The Multiplier

% Re-spent locally	Direct spending	1 st round of re-spending	2 nd round of re-spending	3 rd round of re-spending	Total Economic benefit	Multiplier
10%	€10.00	€1.00	€0.10	€0.01	€11.11	1.1
60%	€10.00	€6.00	€3.60	€2.16	€21.76	2.2


Cicloturisti: un mercato domestico

Table 2: Origin of cycle tourists

Cycle Route/Area	Elbe CR - Saxony-Anhalt - overnight	Elbe CR - Prignitz - All	Rheinland-Pfalz - All cycle tourists	Lower Austria - All cycle tourists	Lower Austria - Danube	Veloland overnight cyclists (>2 nights)	Veloland - All cyclists	North Sea CR - North East England	France	Germany	D-Route 3 - overnight	Ruhr valley CR - overnight
Year	2011	2006	2006	2007	2007	2004	2004	2001-2006	2009	2008	2010	2011
Source	Peters, 2012b	Öhlschläger, 2007	ETI, 2007	MANOVA, 2007	MANOVA, 2007	Ickert et al., 2005	Ickert et al., 2005	Downward et al. 2007	Mercat, 2009	BMW, 2009; Giebeler & Froitzheim, 2012	Dohmen et al., 2011	Biermann & Weber, 2012
Origin domestic	95%	94%	92%	85%	60%	78%	95%	93.5%	87%	95%	91%	97.5%
Origin internat.	4%	6%	8%	15%	40%	22%	5%	6.5%	13%	5%	9%	2.5%

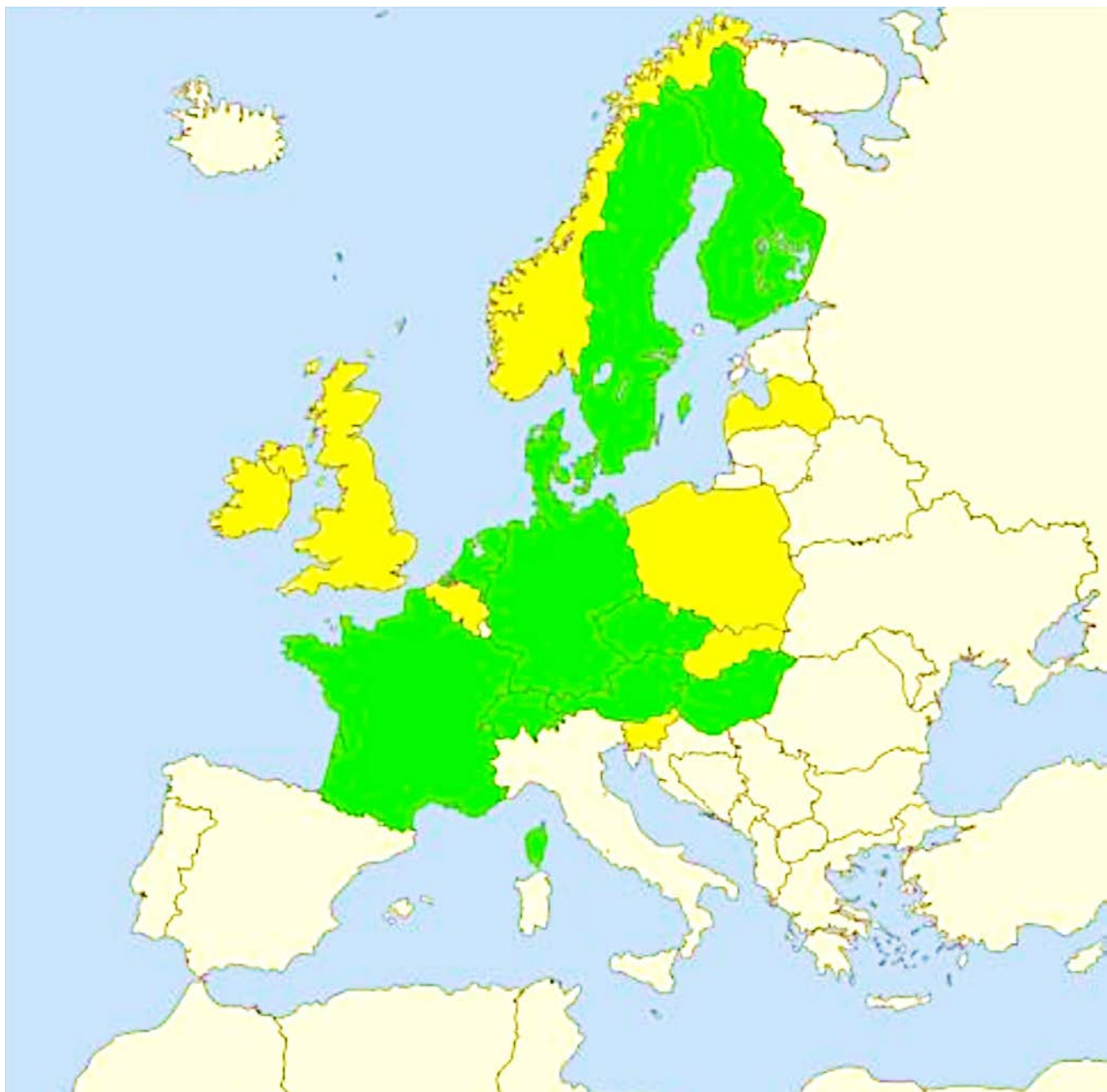
Mercato cicloturistico europeo: primi 10 paesi

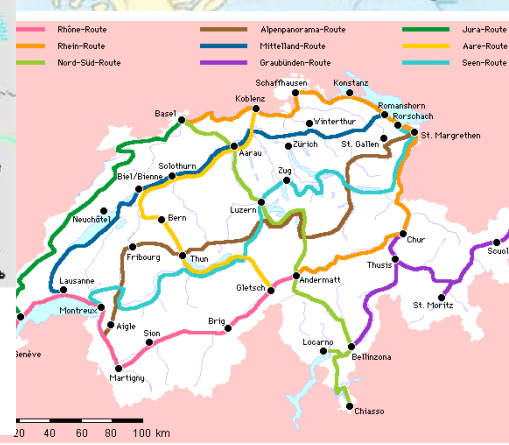
		Escursioni (mln)	Vacanze (mln)	Escursioni (mld Euro)	Vacanze (mld Euro)	TOTALE mld Euro
1	Germany	607	4.62	9.34	2.03	€ 11.37
2	France	373	4.01	5.73	1.76	€ 7.49
3	UK	149	1.23	2.29	0.54	€ 2.83
4	Sweden	134	1.20	2.06	0.53	€ 2.58
5	Netherlands	138	1.01	2.12	0.44	€ 2.57
6	Finland	112	1.14	1.72	0.50	€ 2.22
7	ITALIA	103	1.05	➡ 1.59	0.46	€ 2.05
8	Poland	101	1.06	1.56	0.47	€ 2.02
9	Hungary	98	1.00	1.50	0.44	€ 1.94
10	Spain	80	0.89	1.23	0.39	€ 1.62

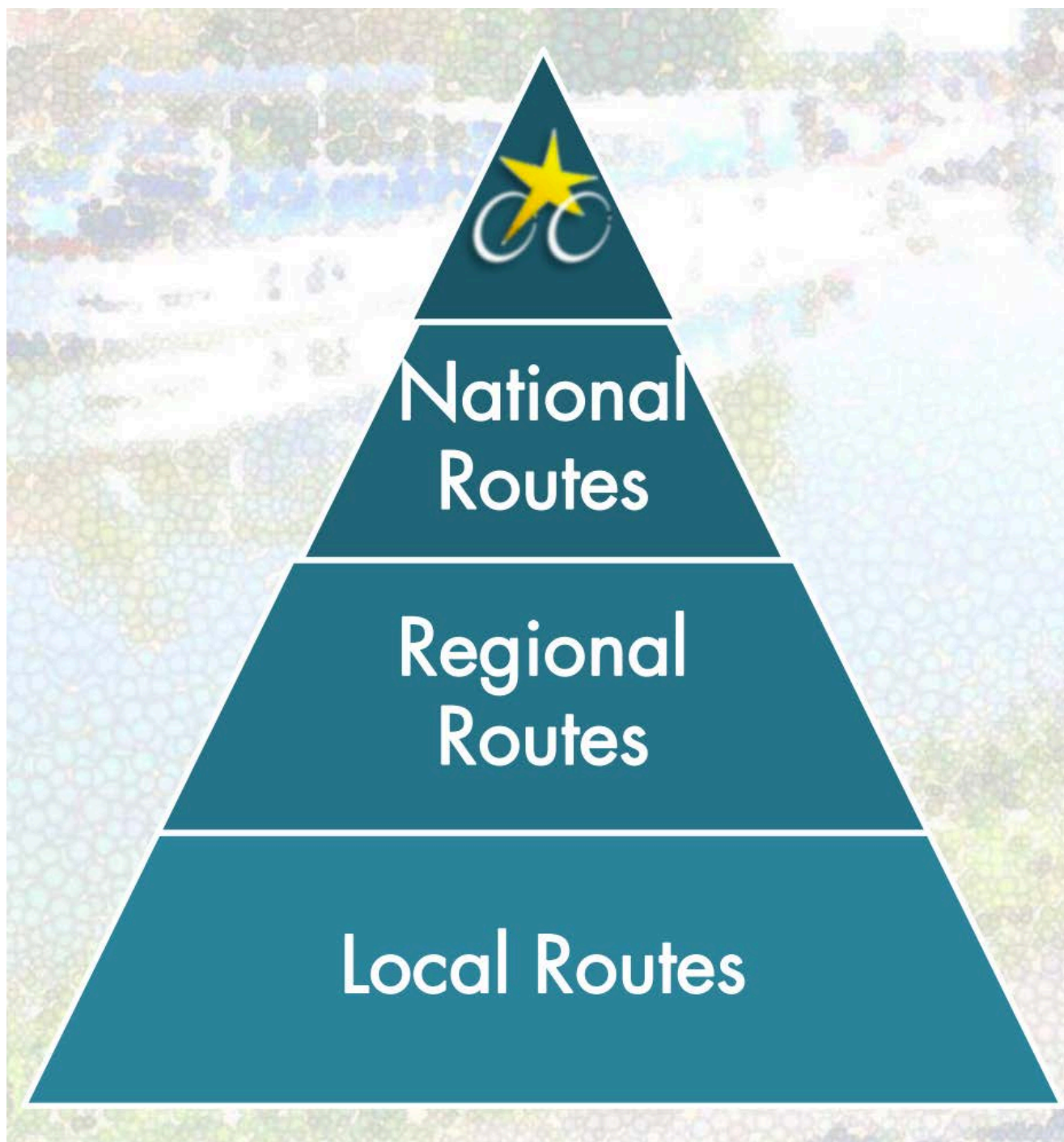
 > 100€ per abitante / anno

 > 40€ per abitante / anno

 < 40€ per abitante /
anno









Cicloturista/turista ciclista europeo 'tipo'

45-55 anni

60% uomo 40% donna

Istruzione e status professionale sopra la media

50% viaggia in coppia, 20% da solo, 20% in 3-5 persone

Quanto Spende?

Turisti ciclisti e cicloturisti:

€439 per viaggio, ca €57/giorno (più giorni)

Cicloescursionisti:

€15/giorno



Profilo del ciclo-turista e ciclo-escursionista



Provincia
Autonoma
di Trento

Genere: uomo 68% - donna 32%

Età media 44; moda 36-45; 20% >56



Provenienza:

50% residenti in provincia;

27% stranieri (di cui 61% DE, 15% AT, 11% NL)

23% residenti nazionali limitrofi

Dove dorme?

Table 7: Accommodation split of cycle tourists

Accommodation type	Average use	Average range	Anomaly/Remark
Hotel	40%	30-60%	German holiday cyclists: 22%
Inn/Guest House/B&B/Farmstay	45%	30-60%	Veloland Schweiz: 15%; Route 6 in France: 9%
Camping	15%	10-20%	LF-Routes: 36%; Route 6 in France 41%; Denmark 38%
Youth Hostel	7%	5-13%	Danube/Lower Austria: 1%
Private Rooms/Relatives	11%	2-27%	Large variation
Other (incl. holiday homes/self-catering)	15%	5-15%	German holiday cyclists: 31%

Source: Altermodal (2007), ETI (2007), Fietsplatform (2009a), Ickert et al. (2005), MANOVA (2007), Öhlschläger (2007), TMBLM (ed.) (2008), Trendscape (2010).

Come arriva?



Preferisce in misura maggiore il trasporto pubblico rispetto agli altri turisti

Cosa si aspetta?

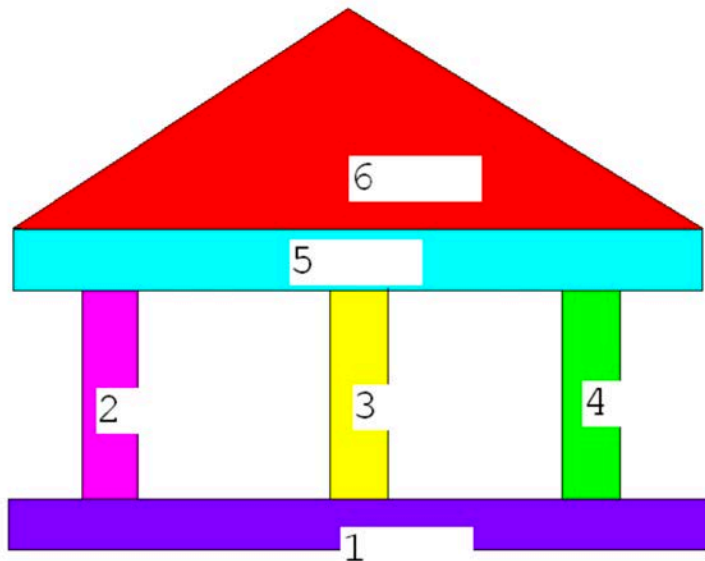


- **Trasporto bici al seguito, in sicurezza;**
- **Informazioni online;**
- **Prenotazioni online;**
- **Connessioni frequenti;**
- **Niente/pochi cambi/coincidenze;**
- **Buona accessibilità ai binari**

Ciclo virtuoso del ciclo-turismo

Jens-Erik Larsen

- 1. Basis (Country, Climate, Landscape)
- 2. Accommodation and other services
- 3. Cultural and natural sights
- 4. Infrastructure for cyclists incl. access and information
- 5. Tourist Product for Cyclists
- 6. Marketing

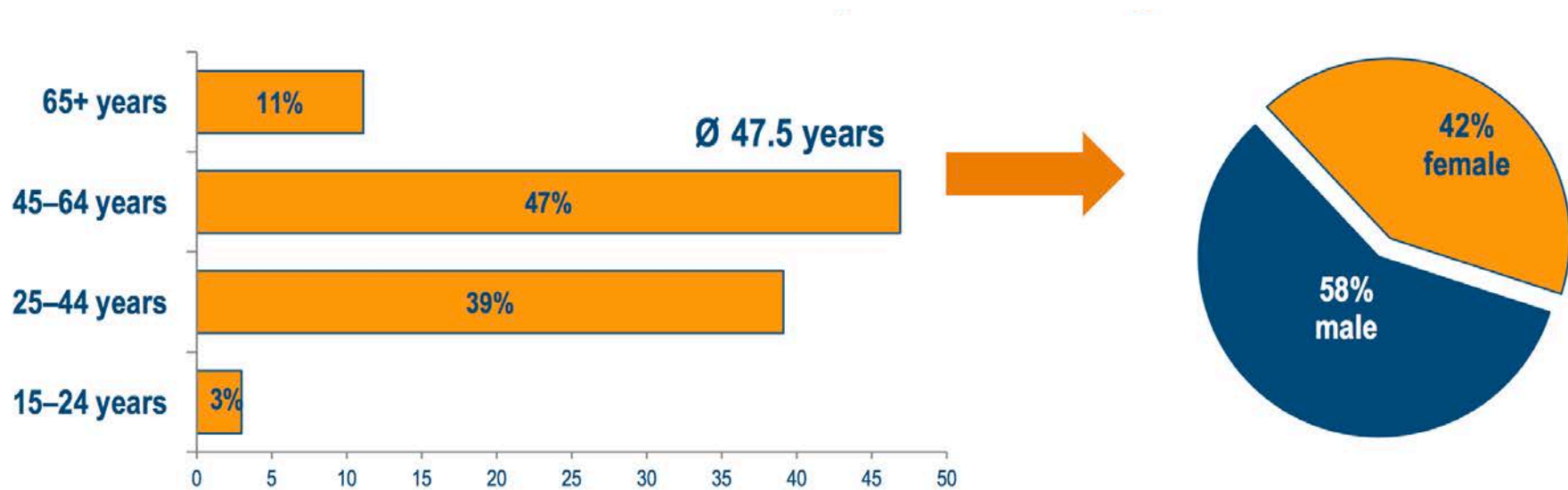


1. Valore economico della bicicletta
2. **Cicloturismo in Europa**
 - 3.1 Mercato cicloturistico europeo
 - 3.2 **Germania**
 - 3.2 Rete Eurovelo
3. European Certification Standard

Mercato cicloturistico europeo: primi 10 paesi

		Escursioni (mln)	Vacanze (mln)	Escursioni (mld Euro)	Vacanze (mld Euro)	TOTALE mld Euro
1	Germany	607	4.62	9.34	2.03	€ 11.37
2	France	373	4.01	5.73	1.76	€ 7.49
3	UK	149	1.23	2.29	0.54	€ 2.83
4	Sweden	134	1.20	2.06	0.53	€ 2.58
5	Netherlands	138	1.01	2.12	0.44	€ 2.57
6	Finland	112	1.14	1.72	0.50	€ 2.22
7	ITALIA	103	1.05	1.59	0.46	€ 2.05
8	Poland	101	1.06	1.56	0.47	€ 2.02
9	Hungary	98	1.00	1.50	0.44	€ 1.94
10	Spain	80	0.89	1.23	0.39	€ 1.62

Germania: chi?



58% uomo (66,5 %)

47% 45-64 anni (55%)

39% 25-44 anni (37%)

11% >65 anni (10%)

Germania: chi?

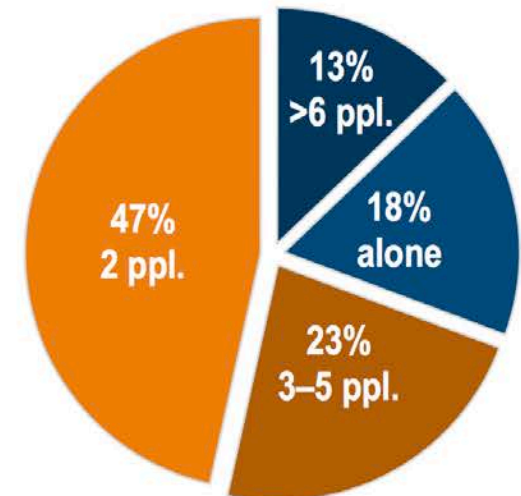
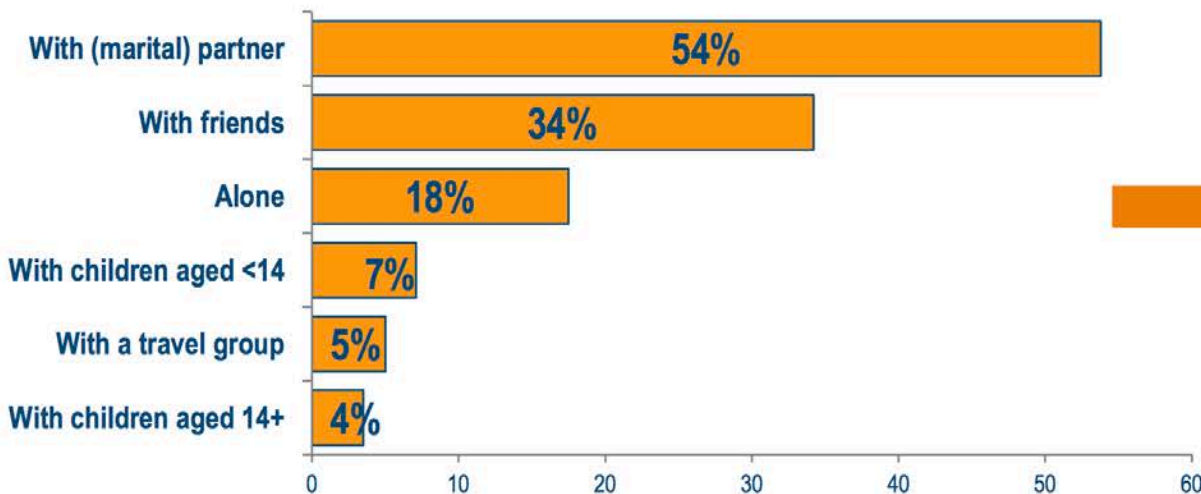
54% con il partner (-1%) | 34% con amici | 18% soli (+2%)

7% con bambini (+0,3%)

3,7% con adolescenti >14 anni (+0,3%)

5% in gruppo (+0,7%)

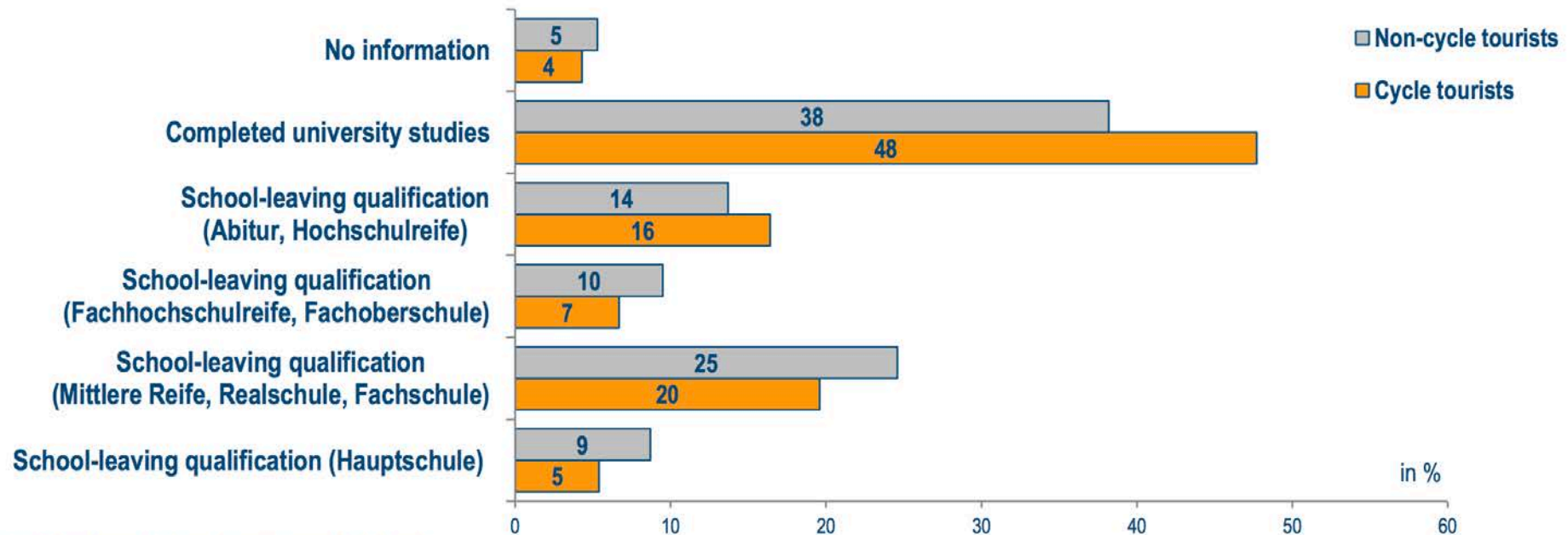
- Partner the most popular travel companion
- Cycling trips with friends second most popular
- Cycling trips with children rare



Germania: chi?

Sociodemographics: formal education (all respondents)

- Cycle tourists mainly academics
- Slightly higher level of formal education compared to non-cycle tourists

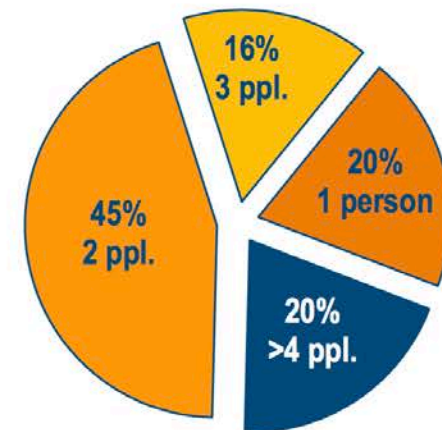
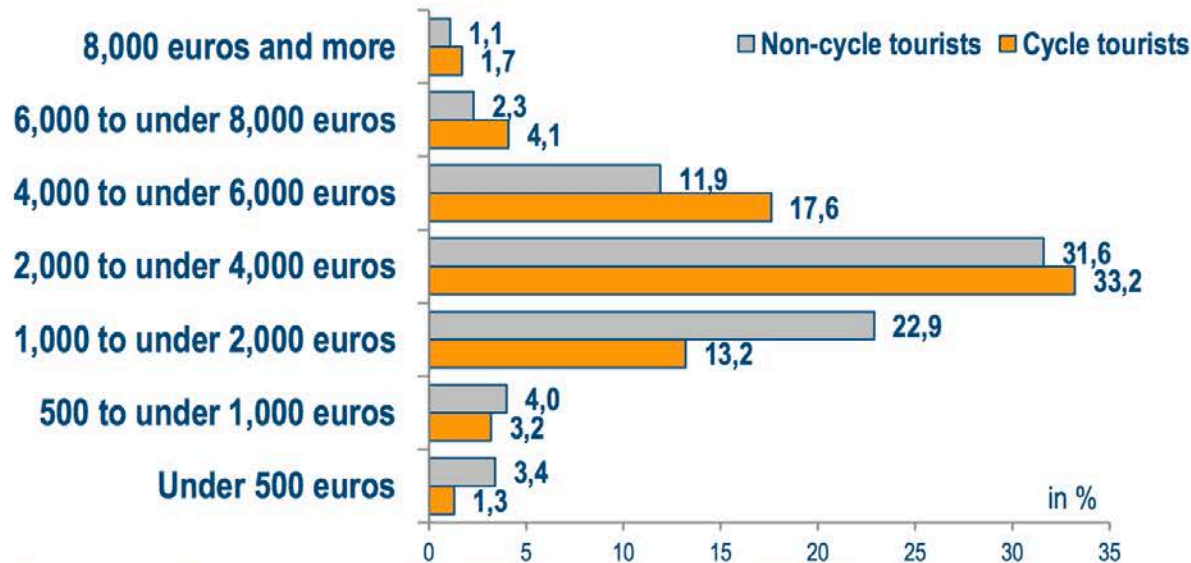


What is the highest academic qualification you hold? (n = 3,837)

Germania: chi?

Sociodemographics: income and household size

- Cycle tourists earn more than the average holidaymaker
- Ø household size: 2.4 people
- 78% of households with no children

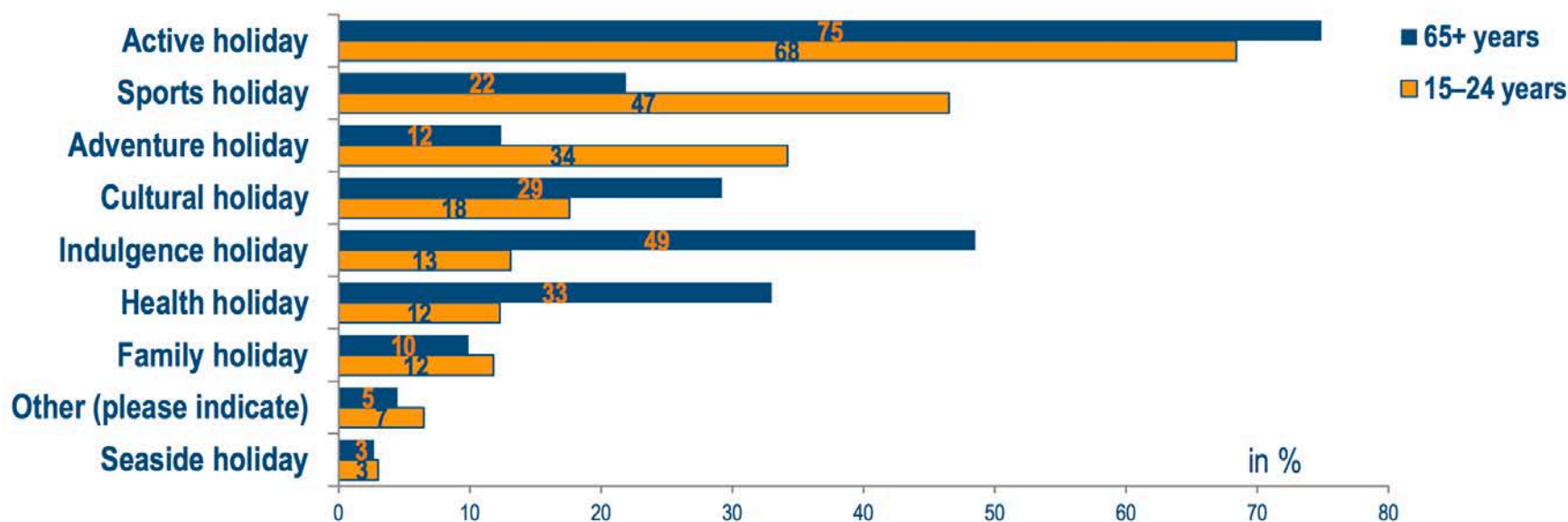


What is your monthly net household income? (n = 3,046 more, no information: n = 2,852) / How many people live in your household? How many of these are children under the age of 15? (n = 3,829)

Germania: cosa cercano?

Activity+sport / activity+indulgence

- Cycle tourism synonymous with active tourism
- Combination for older cycle tourists: cycling with indulgence and culture
- Combination for younger cycle tourists: cycling with sport and adventure



How would you describe your longest cycling trip in 2016? (n = 626; valid answers only)

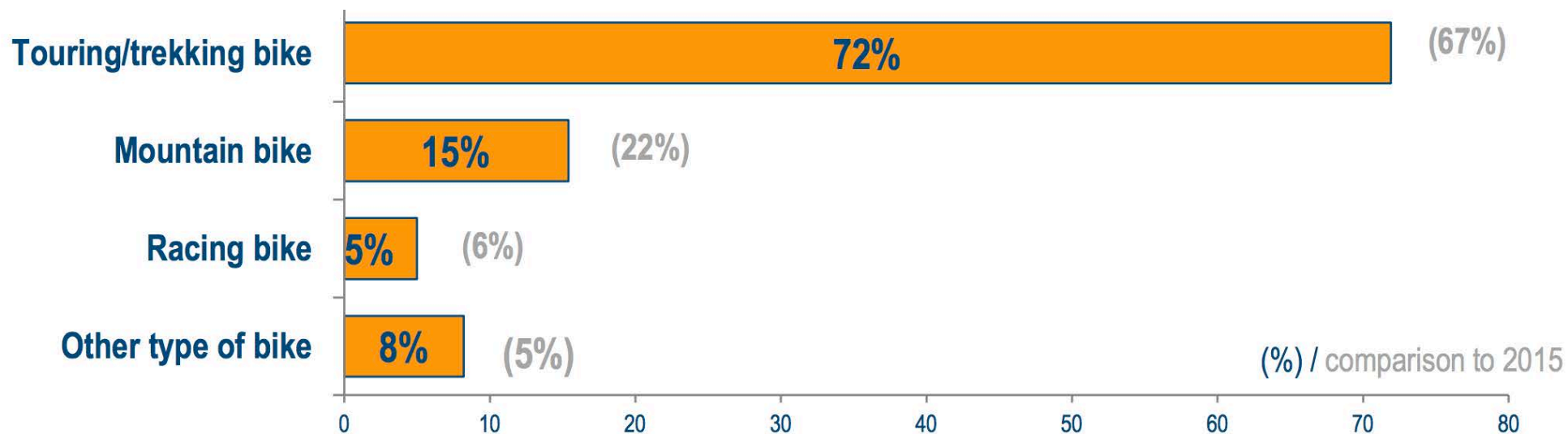


2017 ADFC-Travelbike Bicycle Travel Analysis

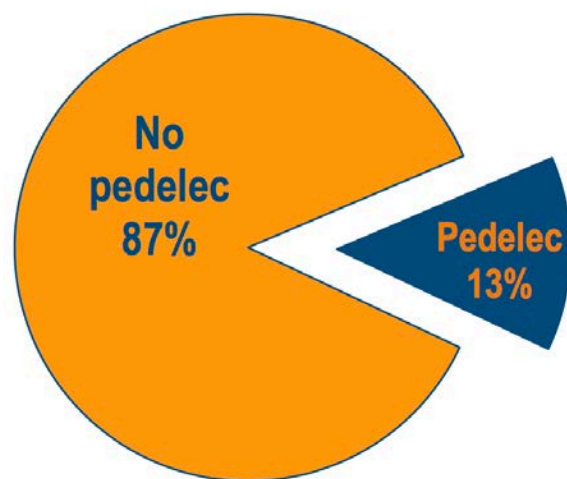
24



Germania: quali bici?



Which type of bike did you use during your longest cycling trip in 2016? (n = 3,127)



93% (92%)
Own bike



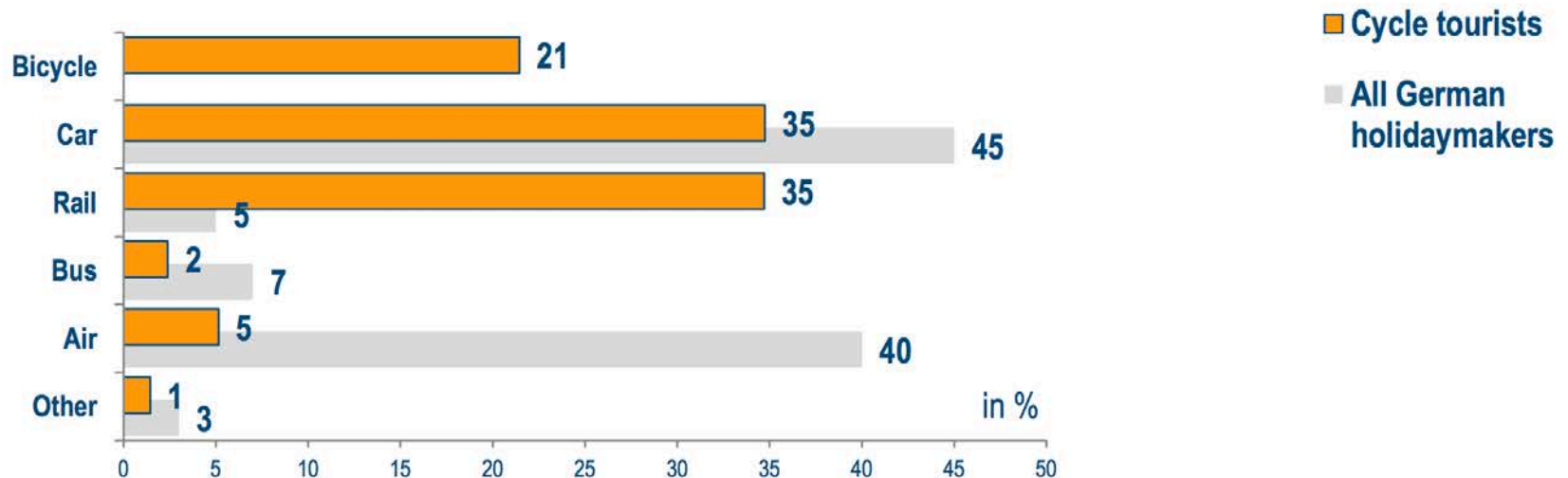
Come raggiungono inizio o termine del viaggio in bicicletta?

>50% treno o solo bici

Modes of transport

Cycle tourism one of the most sustainable forms of travel!

- Significant increase in rail travel
- Air travel is rare



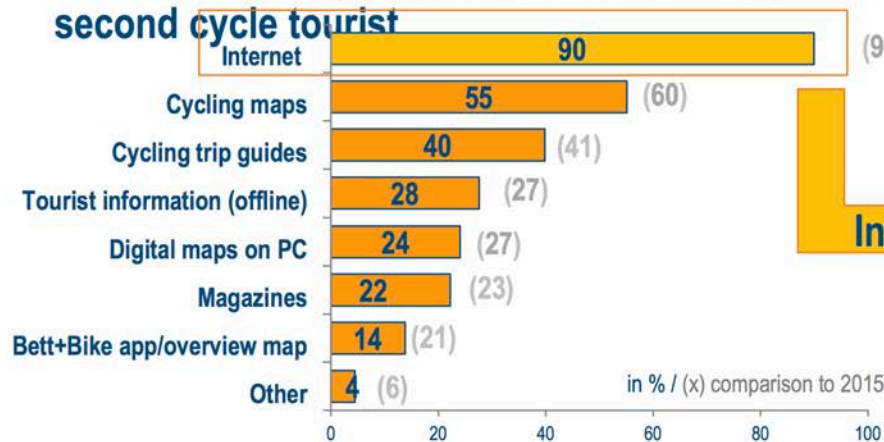
How did you reach the starting point for your longest cycling trip in 2016? (n = 3,057) / How did you travel home again? (n = 3,047)
Data average for travel to/from the chosen destination

Comparative data: 2016 FUR Travel Analysis, "Other" = bicycle

Germania: come si informano?

Information sources before the cycling trip

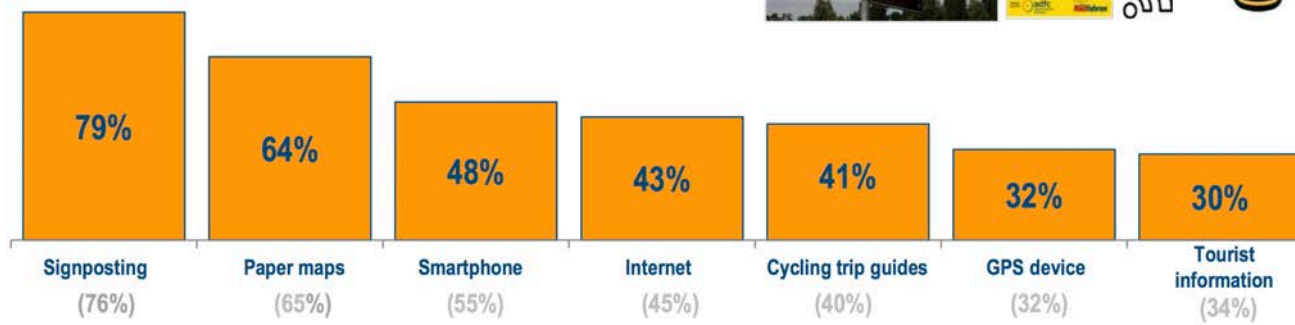
- Internet as the #1 source of information
- “Classic” cycling maps important for every second cycle tourist



- 72% free digital maps (e.g. Google Maps)
- 61% tourist information online
- 30% travel blogs
- 28% ADFC Tour Portal
- 16% other sources

Orientation during cycling trips

- Signposting most important
- Paper maps preferred over smartphones
- Every second cycle tourist used a smartphone



Germania: qualità!

The ADFC Quality Routes in figures



ADFC has been awarding “Quality Route” status since **2006**

Run time of **3** years

Around **12,000** kilometres have been checked by ADFC experts, kilometre by kilometre

Routes in Germany as well as in **7** other European countries

Total of **37** ADFC Quality Routes and **5** ADFC Bicycle Travel Regions

Of these, **4** long-distance cycle route are among the **Top 10** most popular cycle routes

1. Valore economico della bicicletta

2. Cicloturismo in Europa

3.1 Mercato cicloturistico europeo

3.2 Germania

**3.2 Rete EuroVelo e European
Certification Standard**

Rete di 15 ciclovie
In tutti i paesi Europei
70.000 km
45.000 km realizzati
Per cicloturisti e residenti
Ideata nel 1994
Progettata dal 1998 (EC)
Dal 2007 ECF - EV Council,
dal 2010 team dedicato
Gestita da ECF con i NEC



-  **1** EuroVelo 1 - Atlantic Coast Route
-  **2** EuroVelo 2 - Capitals Route
-  **3** EuroVelo 3 - Pilgrims Route
-  **4** EuroVelo 4 - Central Europe Route
-  **5** EuroVelo 5 - Via Romea Francigena
-  **6** EuroVelo 6 - Atlantic - Black Sea
-  **7** EuroVelo 7 - Sun Route
-  **8** EuroVelo 8 - Mediterranean Route
-  **9** EuroVelo 9 - Baltic - Adriatic
-  **10** EuroVelo 10 - Baltic Sea Cycle Route
-  **11** EuroVelo 11 - East Europe Route
-  **12** EuroVelo 12 - North Sea Cycle Route
-  **13** EuroVelo 13 - Iron Curtain Trail
-  **15** EuroVelo 15 - Rhine Route
-  **17** EuroVelo 17 - Rhone Cycle Route

EuroVelo Route 5

Via Romea Francigena

Londra-Roma-Brindisi

3.900 km (2.300 km)

EuroVelo Route 7

Sunroute

Capo Nord-Malta

7.400 km (3.000 km)

EuroVelo Route 8

Mediterranean Route

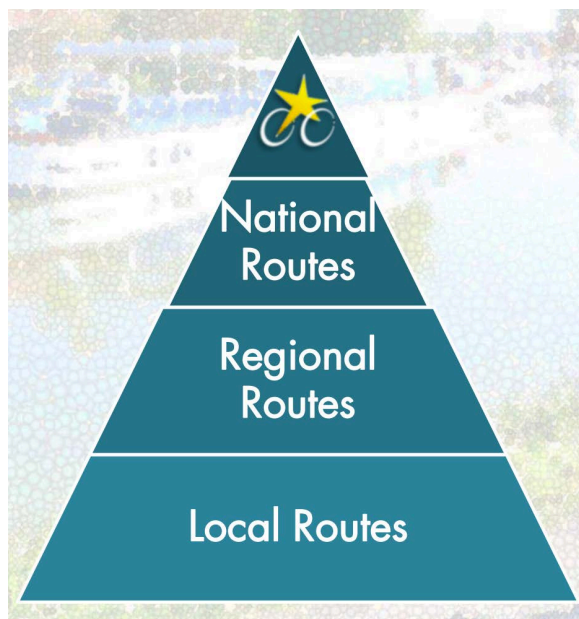
Cadice - Atene/Cyprus

5.888 km (2.000 km)



Obiettivi della rete EuroVelo

- 1) **Economico**: crescita sostenibile, green jobs
- 2) **Ambientale**: ridurre l'impatto di turismo e trasporti; utilizzare il più possibile strutture esistenti; promuovere una pianificazione territoriale più efficace con maggior spazio allocato alla bicicletta
- 3) **Sviluppo rurale e locale**: connettere destinazioni note con quelle poco note, accrescere il benessere delle comunità locali
- 4) **Coesione** della popolazione europea
- 5) Miglioramento della **salute pubblica**

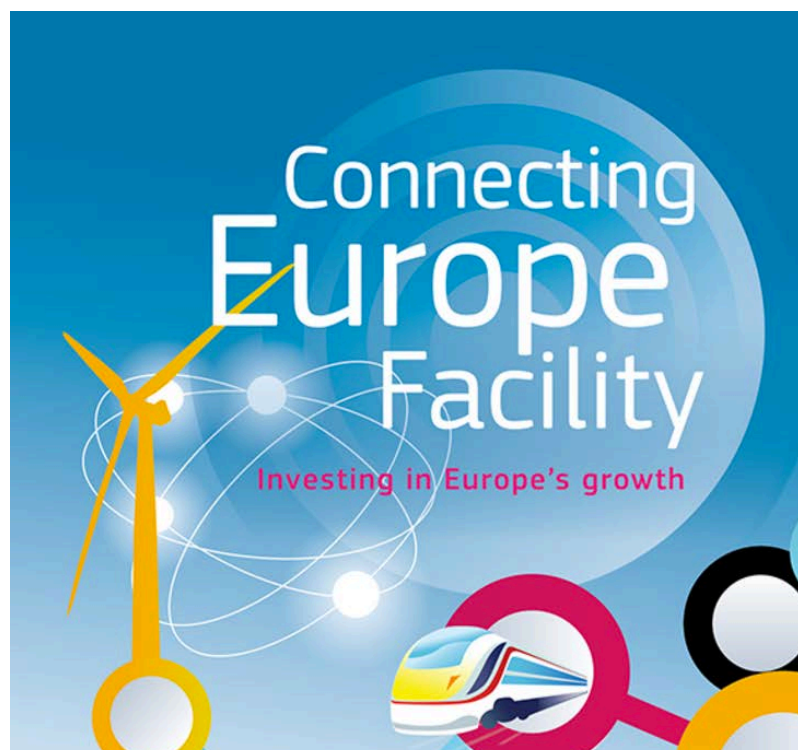


Estimated annual volumes and direct revenues of the EuroVelo network

	Volume	Direct revenues
Overnight cycle trips	14.50 million	€6.38 billion
Day trips/excursions	45.54 million	€0.70 billion
Total	60.04 million	€7.08 billion



TEN-T guidelines



Austria



Czechia



France



United Kingdom



Denmark



Germany



Italy



Hungary



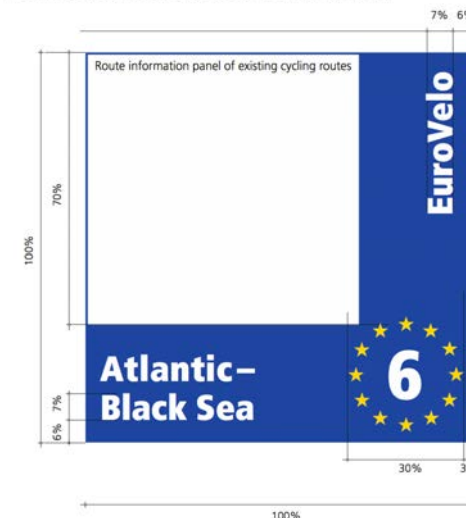
The Netherlands



Serbia



Frame version for combined usage. The three priorities for the route information panels (shown on pages 6, 7 and 8) are applicable for the frame version as well.



European Certification Standard

2013



1. Definizione e obiettivi
2. Criteri e metodo di analisi
3. Applicazione e comunicazione

Definizioni e Obiettivi di ECS

1. Strumento di analisi dello stato di fatto (pregi e criticità) di una ciclovia EV



Indurre investimenti per risolvere le criticità, elevare la qualità della ciclovia

Strumento di sviluppo della rete EV



2. Strumento di controllo della qualità di una ciclovia EV



Comunicare all'utente finale il livello di qualità raggiunto dalla ciclovia

Cosa è certificabile?

Una intera ciclovvia EV

oppure

**un tratto transfrontaliero
di almeno 1.000 km
con inizio e termine in
due città o attrattive
principali.**



Quali sono le unità di analisi e valutazione?

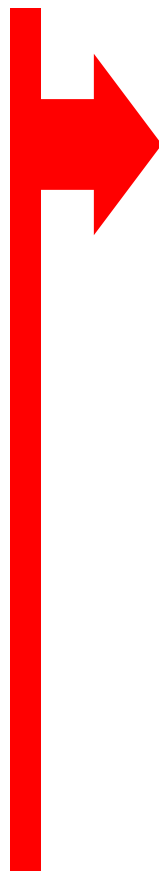
**La tappa giornaliera
(da 30 a 90 km)**

**Tratte minori
(1 km ;5 km)**

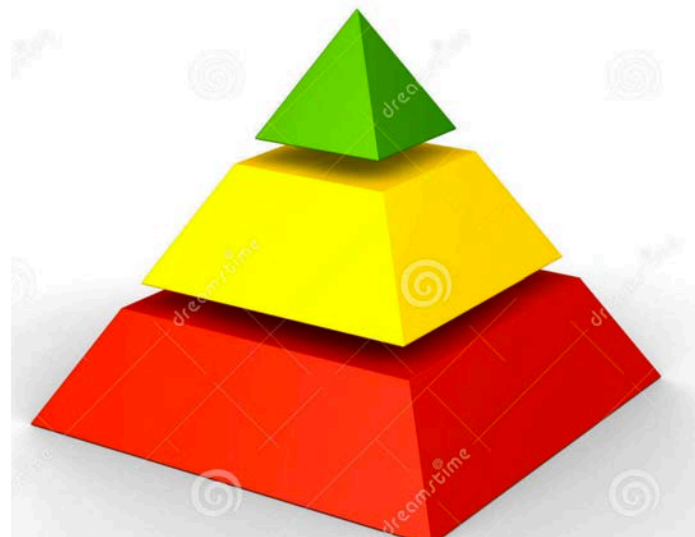


Dal punto di vista dell'utente: utenti delle ciclovie

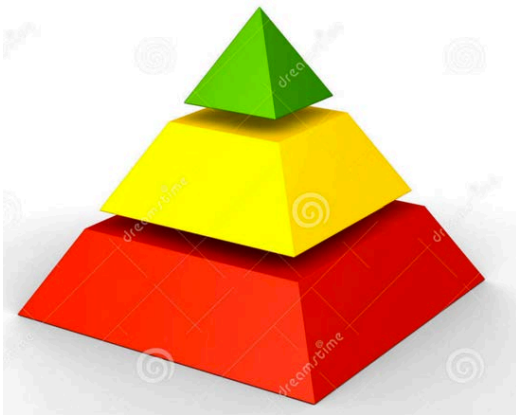
1. Cycling holidays
2. Holiday cycling
(non-cycling holiday)
3. Day cycle trips (leisure)
4. Commuters, daily cyclists
5. Sport and fitness cyclists



1. Ciclisti esperti
2. Ciclisti medi
3. Ciclisti inesperti
o con esigenze
particolari



Criteri di analisi



- essenziali (irrinunciabili)
- importanti
- aggiuntivi + ulteriori

regolari



Ciclisti
occasionali

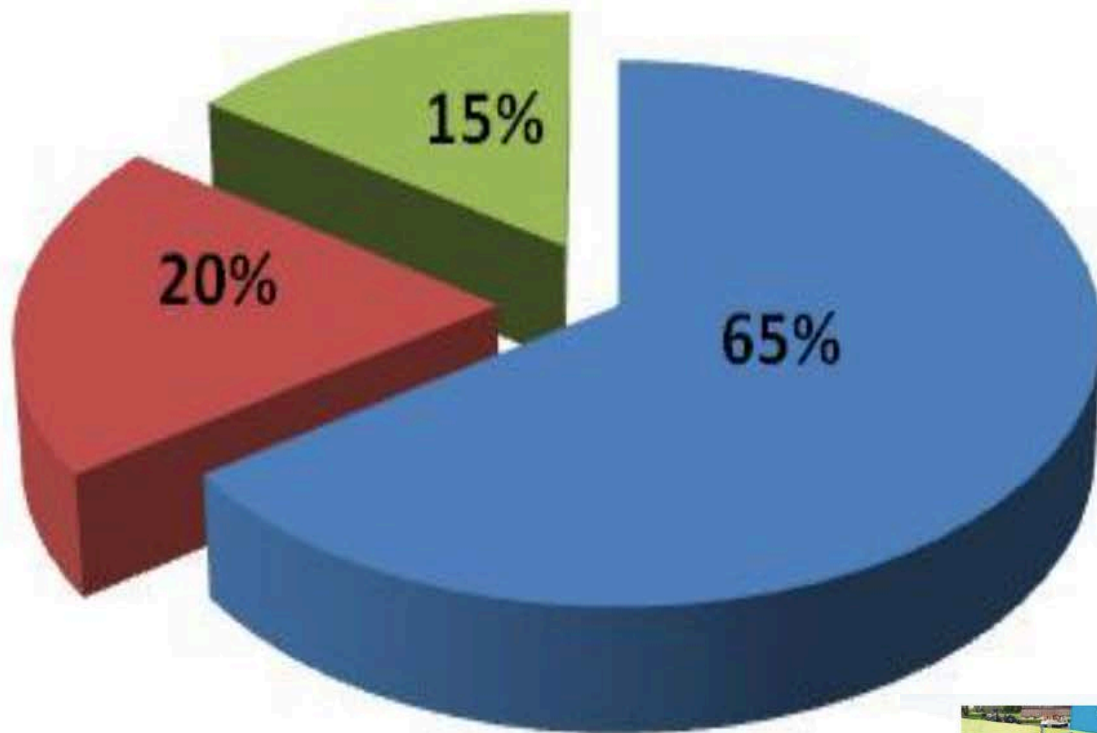


esigenti

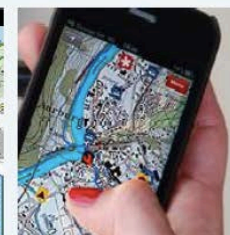
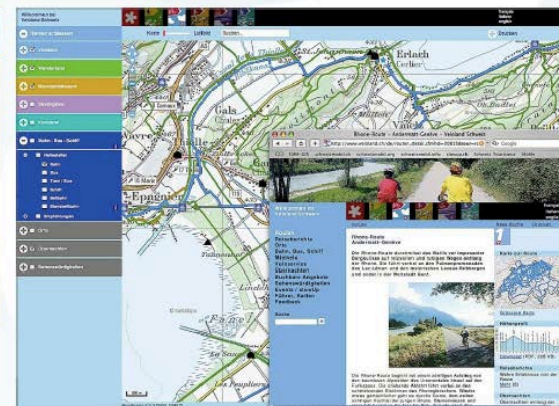


Standard Europeo Ciclovie

Tre ambiti di analisi



- infrastruttura
- servizi
- promozione



A) Infrastruttura stradale

- **Continuità**

no discontinuità fisiche o di frontiera, né veti normativi;
TP può coprire il 10% di tutte le tappe;

- **Componenti dell'infrastruttura**

strade, corsie e piste ciclabili o ciclopedonali, mono e bi-direzionali, strade rurali, forestali, di servizio..;

1km; 200m

A) Infrastruttura stradale

6 categorie per il carico di traffico durante la stagione:

- 1) car-free;
- 2) 1-500 veicoli/giorno
- 3) 500-2.000 veicoli/giorno
- 4) 2.000-4.000 veicoli/giorno
- 5) 4.000-10.000 veicoli/giorno
- 6) >10.000 veicoli/giorno

4 categorie per la velocità:

- 1) fino a 30 km/h
- 2) 30-50 km/h
- 3) 50-80 km/h
- 4) > 80 km/h

- incroci pericolosi

A) Infrastruttura stradale

Criteri essenziali:

- strade pubbliche con alta velocità (50km/h) e alto volume di traffico (>500 veicoli): max 50% di una tappa o 25% dell'intera ciclovia
- nessuna tappa può includere >10% di strade con alta velocità (50km/h) e volume di traffico >10.000 veicoli/giorno prive di corsie o banchine asfaltate ciclabili

A) Infrastruttura stradale

- **Superficie: materiale e condizioni**
- **Larghezza** 1km; 200m. Spazio minimo 1.3m se ostacoli
- **Pendenza** 5km;
Criterio essenziale: tappa giornaliera: max 1.000m
Criterio aggiuntivo: >6% mai oltre 5km
- **Attrattivita** (attrattive vs monotonia; rumore; odori; polvere)
- **Incolumita**
- **Segnaletica** 5km
- **Trasporto pubblico:** essenziale - entro 150 km
importante - entro 75k



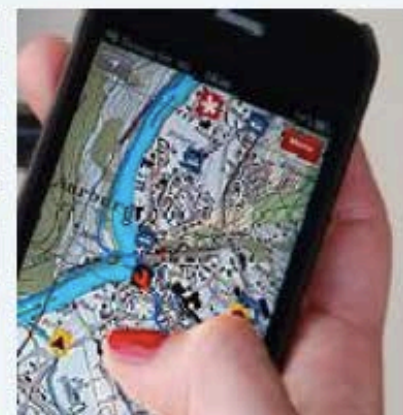
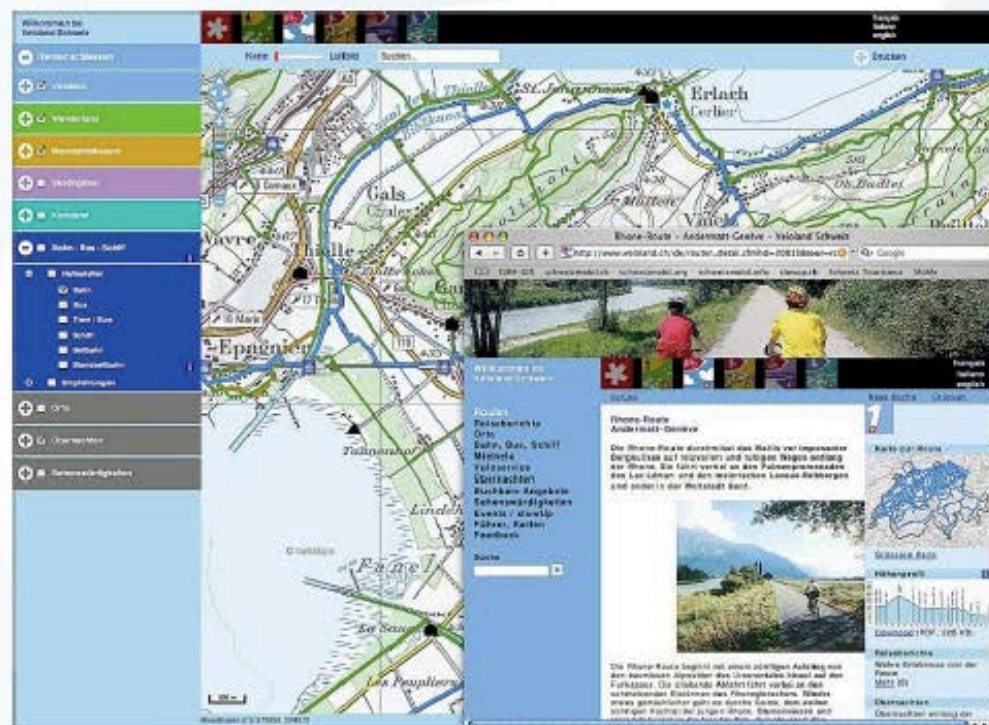
B) Servizi

- Alloggio
- Ristorazione e aree di sosta
- Assistenza meccanica e negozi di biciclette
- Altri servizi (es. stazioni di ricarica pedelec)



C) Promozione e marketing

- Offerte transnazionali prenotabili
- Materiale promozionale a stampa e online
- Strumenti informativi digitali (mappe)



Quando una ciclovia è certificabile?

Quando rispetta *tutti* i criteri essenziali (o max 10% delle tappe sostituibile con trasporto pubblico, e adeguatamente comunicato)

se ottiene per ogni tratta giornaliera un punteggio di almeno il 50% del punteggio massimo

se l'intera ciclovia ottiene almeno il 60% della media ponderata di tutti i criteri.



Come viene comunicato?

ECF pubblica la certificazione sul sito www.eurovelo.com e sulla mappa generale di EV



EuroVelo 15
Rheinradweg

Nederlands English Français Deutsch



Grazie per l'attenzione!

Giulia CORTESI

Referente EuroVelo Italia

g.cortesi@fiab-onlus.it
+39 348 0490150

FIAB onlus, via E. Caviglia 3/A, 20139 Milano