

MATERIALSDESIGNWORKSHOP4

Perché amiamo un prodotto *L'importanza della forma e della* *superficie nel product design*

Quando osserviamo un oggetto la prima valutazione che facciamo è frutto dell'interpretazione dovuta alla forma e alle caratteristiche della superficie. Forme biomorfe, spigoli, superfici arrotondate, colore, riflessi, texture, ecc. Sono gli aspetti che ci portano a creare un feeling o meno con un prodotto. Quando poi ci avviciniamo all'oggetto istintivamente lo sfioriamo, lo tocchiamo, lo soppesiamo e quindi proviamo ad interagire. E' qui che diventano importanti gli aspetti legati al senso del tatto: la rugosità, la morbidezza, la sensazione di caldo o di freddo. Infine gli aspetti ergonomici che, se progettati in modo corretto, ci fanno amare il prodotto grazie alla sensazione di essere a proprio agio.

Questa è la tematica del 4° *Materials Design Workshop*. La giornata si prefigge di toccare alcuni punti importanti di un prodotto industriale, che permettono di donare una personalità forte e che fanno sì che un oggetto venga accolto e amato dall'utilizzatore. Pensiamo al colore, alle texturizzazioni, al soft-touch ma anche alla possibilità di creare forme particolari e accattivanti e agli aspetti legati alla fruibilità. Si cercherà di spaziare dal materiale massivo, al rivestimento alle diverse tecniche di lavorazione e produzioni quali la prototipazione rapida. Toccando alcuni aspetti che diventano sempre più importanti nel creare un prodotto e nel trovare soddisfazione nell'utilizzarlo.

MODERATORI

Stefano Rossi
Università di Trento

Gianpietro Gai
Libera Università di Bolzano

INTERVENTI

Claudia Salomoni
Akzo Nobel Coatings | Como

Aldo Bottoli
B&B colordesign | Biassono MB

Massimiliano Scipioni
Finproject | Morovalle MC

Fabio Aries
Produform | Gavirate VA

Alessandro Vecchiato + Marc Sadler
Foscarini **Studio Sadler**
Marcon VE Milano

Luigi Bandini Buti + Avril Accolla
Design for All **Avrildesign**
Milano Milano

Rodrigo Rodriquez
Material ConneXion Italia | Milano

Università degli Studi Trento
Dipartimento di Ingegneria Industriale
via Mesiano 77 TRENTO
aula T2 - ore 9:00

MATERIALSDESIGN WORKSHOP

Perché amiamo un prodotto
L'importanza della forma e della
superficie nel product design
7 Maggio 2013



**Università
degli Studi
Trento**
Dipartimento di
Ingegneria Industriale



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI TRENTO
Dipartimento di Ingegneria Industriale



Libera Università di Bolzano
FREE UNIVERSITY OF BOZEN - BOLZANO

In collaborazione con:



TRENTINOSVILUPPO
DEVELOPMENT AGENCY AND BUSINESS INCUBATOR

RIFERIMENTI

Università di Trento
Dipartimento di ingegneria industriale
www.unitn.it

Università di Bolzano
Facoltà di design ed arti
www.unibz.it

Akzo Nobel Coatings | Como
www.akzonobel.com

B&B Colordesign | Biassono MB
www.colordesign.it

Finproject | Morovalle MC
www.finproject.com

Produform | Gavirate VA
www.produform.it

Foscarini | Marcon VE
www.foscarini.com

Studio Sadler | Milano
www.marcsadler.it

Design for All | Milano
www.dfaitalia.it

Avrildesign | Milano
www.avrildesign.com

Material ConneXion Italia | Milano
it.materialconnexion.com

LA GIORNATA

9:00 Registrazione

9:15 Apertura del workshop
Stefano Rossi e Gianpietro Gai

9:30 Trend attuali e futuri in Architettura e Design
Claudia Salomoni

10:00 Il colore e la doppia estetica biologica e culturale
Aldo Bottoli

10:30 XL EXTRALIGHT® soft touch, ecletticità e leggerezza
Massimiliano Scipioni

11:00 Pausa Caffè.

11:20 Prototyping: dal prototipo al prodotto personalizzato
Fabio Aries

11:50 Materia per la luce
Alessandro Vecchiato e Marc Sadler

12:20 Qualità percepite e Design for All. Come misurarli ?
Luigi Bandini Buti e Avril Accolla

12:50 Material ConneXion Italia
Rodrigo Rodriquez

13:00 Chiusura dei lavori

7 maggio 2013

Perché amiamo un prodotto.
L'importanza della forma e della superficie nel product design

Dipartimento di Ingegneria Industriale
Università di Trento
Facoltà di Design ed Arti
Libera Università di Bolzano
in collaborazione con
TIS e Trentino Sviluppo

SCHEDA DI ISCRIZIONE

Cognome _____

Nome _____

Qualifica _____

Ente di appartenenza _____

Indirizzo _____

Tel _____

Fax _____

E-mail _____

La partecipazione è gratuita. Si prega di confermare l'iscrizione via mail o fax entro il 30.04.2013
email: dii.events@unitn.it
fax 0461 281977