

Una proposta innovativa del Cti che favorisce la promozione delle aziende sul web

Trentoblog: minisiti ad hoc per attività commerciali

Una vera e propria guida alle attività commerciali di Trento nasce grazie alla collaborazione fra Trento Iniziative e il sito di informazione Trentoblog.it. Oggi la presenza e la comunicazione nel web rappresentano una condizione imprescindibile di lavoro per qualsiasi attività commerciale: la rete è sempre di più il luogo in cui le persone cercano informazioni, e dove

maturano le decisioni di acquisto. Tutto ciò inoltre, in una modalità sempre più “mobile”, libera non solo da vincoli di orario ma anche di luogo: praticamente ovunque e in qualsiasi momento ci si aspetta di trovare informazioni su prodotti, servizi, orari di apertura.

COMUNICARE CON UN PUBBLICO PIÙ AMPIO

In questo contesto si inserisce una nuova iniziativa del Consorzio Trento Iniziative, che con l'intento di offrire ai propri associati un efficace strumento di comunicazione e promozione delle proprie aziende sul web, ha definito una convenzione con la società Etymo srl di Trento, socio del Consorzio ed editore del sito di informazione locale Trentoblog.it.

Il sito web Trentoblog – nato nel 2006 proprio con la

Per raggiungere un maggior numero di persone



collaborazione del CTI - è diventato in questi anni una vera e propria guida alla città in tempo reale, in cui eventi, arte, musica, cinema, teatro, ma anche economia e società, sono raccontati giorno per giorno in uno spazio informativo agile e di facile lettura, arricchito inoltre da informazioni commerciali che diventano un'utile guida agli acquisti. Un canale di informazione che raggiunge un pubblico molto ampio, che va dallo studente al professionista, dalla famiglia interessata agli eventi, al singolo in cerca di approfondimenti su temi sociali ed economici.

L'OPPORTUNITÀ PER PRESENTARE LA PROPRIA AZIENDA IN INTERNET

Da oggi, le attività commerciali della città potranno aprire il loro minisito web all'interno di Trentoblog: si tratta di una vera e propria home page personalizzata, ospitata all'interno dell'area Shop di Trentoblog e raggiungibile dalla home page del sito, che consente di fruire della grande visibilità del portale, per posizionarsi al meglio nei motori di ricerca; un'opportunità quindi di grande interesse, anche per chi ha già un proprio sito web aziendale o una propria pagina Facebook. All'interno del proprio minisito

web su Trentoblog ogni azienda può pubblicare una serie di contenuti dinamici e integrati tra loro, pensati per dare un'informazione sintetica ed efficace a chi cerca informazioni per i propri acquisti:

- la presentazione dell'attività e dei prodotti e servizi offerti;
- i contatti, gli orari di apertura e la location geografica;
- la possibilità di richiedere informazioni tramite mail;
- i collegamenti all'eventuale pagina Facebook;
- l'archivio di tutti gli articoli pubblicati su Trentoblog e riguardanti attività, iniziative e offerte commerciali dell'azienda stessa;
- video, cataloghi e brochure in formato sfogliabile a pieno schermo.

FAR CONVERGERE L'OFFERTA COMMERCIALE DELLA CITTÀ NEL WEB

Si tratta quindi di un'iniziativa di rete che ha l'obiettivo di far convergere in un unico spazio di informazione l'articolato mondo dell'offerta commerciale della città, andando incontro ad un pubblico che del web sta facendo un utilizzo sempre più integrato con la vita e le scelte di tutti i giorni. Naturalmente, anche il Consorzio Trento Iniziative ha già aperto sulle pagine di Trentoblog il proprio minisito, raggiungibile direttamente all'indirizzo www.trentoblog.it/cti. Sono inoltre già presenti alcuni soci del CTI oltre ad importanti aziende della regione, ed altre attività commerciali stanno aderendo in questi giorni.

Andrea Bianchi

Amministratore Etymo srl ed editore di Trentoblog.it

Per chi volesse approfondire o richiedere ulteriori informazioni, gli indirizzi sono i seguenti:
<http://www.trentoblog.it> - info@etymo.com



UTILIZZARE UN SERVIZIO PREZIOSO PER STARE AL PASSO CON I TEMPI

Il Consorzio Trento Iniziative è sempre stato molto attento ai mutamenti che coinvolgono la società, dalle nuove abitudini e dai modi di vivere la città, ai nuovi modi di comunicare e informarsi, perché non è possibile fare commercio se non si tengono presenti questi fattori trasformativi, e se non si agisce di conseguenza. Per questo ritengo che l'iniziativa dei minisiti web intrapresa dal

CTI in collaborazione con il sito di informazione Trentoblog.it, presentata nelle pagine di questo numero, sia molto importante perché va in questa direzione, e credo possa essere un servizio al contempo molto utile per i nostri associati come per chi desidera vivere pienamente la nostra città. La realtà sempre più dinamica e articolata del web, e l'utilizzo pervasivo della rete nella nostra quotidianità, ci

impongono di essere al passo con i tempi cercando di coglierne tutte le opportunità, consapevoli che nulla potrà sostituire i cardini fondamentali del commercio - qualità del prodotto, servizio, relazione - ma che la società dell'informazione ci chiede di saper comunicare in maniera efficace con tutti i mezzi oggi disponibili.

Giorgio De Grandi
Presidente del Consorzio Trento Iniziative